

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTE DIN STUP”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „OFERTE DIN STUP” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr.J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, in colaborare cu **BT MICROFINANTARE IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Mun Bucuresti, Calea Serban Voda, nr. 206, et. 4, U-Center Cladirea A, Sector 4, cod postal 040215, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2016010298407, avand Cod Unic de Inregistrare 36380482, denumite in continuare “Organizatori”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Campania se desfasoara in colaborare cu urmasorii Parteneri STUP:

- **REGNET CONSULT S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 3, strada Voroneț, nr.14, bloc D8, scara 2, etaj 2, ap.26, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2021013706400, Cod unic de înregistrare nr. 44715090;
- **I-TOM SOLUTIONS S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Popa Soare, nr. 69, parter, camera 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006003342408, Cod unic de înregistrare nr. 18430442;
- **D&C CONTA S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Ialomicioarei, nr.26, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2001002136403, Cod unic de înregistrare nr. 13736190;
- **WEEX GLOBAL S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Măgura Vulturului, nr. 58, E203C, E207, E205, E212, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014000850408, Cod unic de înregistrare nr. 32708561;
- **JUST IDEAS S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 3, Str. Nerva Traian, nr. 27-33, Birou nr. 6, scara B, etaj 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2011012856404, Cod unic de înregistrare nr. 29278200;
- **CONTRADICTION S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. George Calinescu, nr. 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005011209408, Cod unic de înregistrare nr. 17719915;
- **DANUBIUS EXIM S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 1, Str. Vasile Gherghel, nr. 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994019406401, Cod unic de înregistrare nr. 6386718;
- **NAMIRIAL S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 3, Str. Nerva Traian, nr. 3, camera 9, et.8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012014372400, Cod unic de înregistrare nr. 30983875;
- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, B-dul. Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991015930406, Cod unic de înregistrare nr. RO5919324;

- **THINKOUT S.R.L.**, cu sediul social în Iasi, Sos. Sărărie, nr.6, mansardă, jud. Iasi, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/811/2016, Cod unic de înregistrare nr. 35879612.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participantii prin afisare pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

1. Produsul **Soluție de facturare**, oferit de I-TOM SOLUTIONS S.R.L.;
2. Serviciul **Infiintare firma**, oferit de Regnet Consult SRL;
3. Serviciul **Contabilitate**, oferit de D&C Conta SRL, Weex Global SRL, Just Ideas SRL și Contradiction SRL;
4. Produsul **Semnătură electronică**, oferit de Namirial SRL;
5. Serviciul **Abonamente medicale**, oferit de Centrul medical Unirea SRL;
6. Serviciul **Cash flow digital**, oferit de ThinkOut SRL;
7. Produsul **Casa de marcat cu POS integrat**, oferit de Danubius Exim SRL.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor/serviciilor de business mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara incepand cu data de **18.02.2026 de la ora 09:00 si pana in data de 15.03.2026 ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Prezentul regulament al campaniei „OFERTE DIN STUP” este disponibil pe site-ul Bancii Transilvania: <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/>.

4.2. Campania se adreseaza atat persoanelor juridice, cat si persoanelor fizice care doresc sa isi infiinteze o afacere, viitori antreprenori. In situatia in care prestarea serviciilor de business sau livrarea produselor implica deplasarea fizica a Partenerului Stup in afara orasului Bucuresti si a zonei limitrofe acestuia in limita a 50 km, oferta nu este aplicabila. Persoanele anterior mentionate care doresc sa beneficieze de ofertele Campaniei trebuie sa acceseze pagina <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/>, in perioada derularii Campaniei.

In procesul de achizitie, dupa ce persoanele interesate adauga produsele/serviciile dorite in cosul de cumparaturi, acestea sunt directionate fie sa se autentifice daca au deja cont pe platforma Stup, fie sunt directionate in vederea inregistrarii in calitate de membru al comunitatii antreprenoriale Stup prin crearea unui cont pe platforma Stup.

Pentru inregistrare in comunitatea antreprenoriala Stup, sunt necesare urmatoarele informatii:

- Numele si prenumele reprezentantului legal/actionar/viitor antreprenor;
- Data nasterii – informatie care este optionala;
- CUI – informatie care este obligatorie pentru toate cazurile, mai putin cel in care solicitantul este un viitor antreprenor;
- Numar de telefon al reprezentatului legal/ viitorului antreprenor;
- Adresa de email a reprezentatului legal/ viitorului antreprenor.

Sunt considerate valide formularele de inregistrare completate cu datele unuia dintre reprezentantii legali/actionarii persoanei juridice, respectiv cu datele persoanei fizice care doreste sa isi infiinteze o afacere.

Dupa finalizarea pasilor de inregistrare, persoanele interesate de ofertele disponibile in Campanie si care indeplinesc cerintele de la art. 4.2. – 4.3. vor fi redirectionate pe pagina Campaniei.

4.3. Pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie atat persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Bancii la data Campaniei (respectiv au un cod client – CIF BT - alocat de banca), sau ai BT Mic, cat si persoanele juridice si viitorii antreprenori care nu au inca aceasta calitate la momentul inregistrarii in comunitatea antreprenoriala Stup (non-clienti). Nu pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Partenerului Stup participant la Campanie, si aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu de care beneficiaza la data inceperii Campaniei.

4.4. Participantii la Campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei din care acestia fac parte, respectiv au calitatea de reprezentant legal al unei persoane juridice deja infiintate (antreprenor) sau doresc sa infiinteze o entitate juridica (viitor antreprenor). Organizatorii isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa transmiterea cererii de achizitie a produselor/serviciilor din Campanie, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in Campanie. Toti participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai Organizatorilor in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului/serviciului dorit. Organizatorii vor putea contacta participantii, pe toata perioada desfasurarii campaniei, precum si pe parcursul perioadei de achizitie a produselor conform termenelor indicate in Sectiune VI, pentru a le comunica pasii de parcurs in vederea finalizarii achizitiei, precum si, daca este necesar, pentru programarea unei vizite la sediul Stup din Bucuresti.

4.6. In vederea achizitiei produselor si serviciilor pentru care au optat in cadrul Campaniei, participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

a) accepta oferta Partenerului STUP, disponibila in prezenta Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la receptionarea acesteia, prin mijloacele agreeate cu Partenerul Stup (*ex. acceptarea ofertei pe email sau prin efectuarea platii pentru serviciile/produsele achizitionate*);

b) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise in Sectiune VI, pentru care exista conditia efectuarii unei vizite in Stup, se vor prezenta la sediul Stup, din Bucuresti, la data programata telefonic cu reprezentantii Organizatorilor;

c) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise in Sectiune VI, pentru care nu exista conditia efectuarii unei vizite in Stup, vor avea discutia necesara pentru achizitionarea produselor/serviciilor de business, telefonic, cu Partenerul, urmand a se stabili ulterior o vizita in Stup;

Achizitia propriu-zisa a produselor/serviciilor se va realiza **nu mai tarziu de termenul indicat in SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „OFERTE DIN STUP”, calculat de la data finalizarii Campaniei.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a achizitiona mai multe categorii de produse diferite, dar si mai multe produse de acelasi tip, in functie de specificul produsului.

4.8. Totodata, Participantii au posibilitatea de a achizitiona produse /servicii pentru mai multe entitati persoane juridice in care detin calitatea de reprezentant legal/actionar, cu mentiunea ca pentru fiecare entitate este necesar sa faca o aplicatie online distincta.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a Campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale Organizatorilor, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice si viitori antreprenori, clienti sau non-clienti ai Organizatorilor sau Partenerilor Stup participanti in Campanie, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Partenerului Stup participant in Campanie. Partenerii Stup participanti in Campanie isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile sale interne.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „OFERTE DIN STUP”

Pentru o mai buna intelegere a caracteristicilor produselor si serviciilor participante in Campanie, se vor avea in vedere urmatoarele precizari:

- oferta standard a Partenerului la care se raporteaza oferta/beneficiile din Campanie reprezinta oferta de pret pe care clientul ar obtine-o daca ar aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu direct de la Partener (din magazinul fizic sau online);
- pentru Partenerii care ofera abonamente in cadrul Campaniei, oferta este valabila numai pentru clientii care achizitioneaza un abonament nou si nu este aplicabila pentru prelungirea/reinnoirea abonamentelor in derulare. Clientii existenti ai unui Partener pot beneficia de avantajele ofertelor din Campanie numai in conditiile schimbarii tipului de abonament;
- mai multe detalii despre continutul si caracteristicile produselor si serviciilor participante in Campanie pot fi gasite pe site-ul Stup sau pe site-ul Partenerilor;
- pretul produselor sau serviciilor participante in Campanie va fi platit in moneda LEI, in contul bancar al Partenerului mentionat in factura fiscala; preturile exprimate in EURO vor fi convertite in moneda LEI la cursul de schimb EURO-LEI practicat de fiecare Partener (ex. cursul de schimb stabilit de BNR + o marja fixa a Partenerului)

6.1. SOLUTIE DE FACTURARE

Solutia de facturare este oferita de partenerul I-TOM SOLUTIONS S.R.L., astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, solutia de facturare este oferita in cadrul campaniei cu un discount de 30%. Reducerea de 30% se va aplica Abonamentului GO Premium cu plata anuală.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei solutie de facturare se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.2. INFIINTARE FIRMA

Serviciul Înființare firma (SRL) este oferit de partenerul Regnet Consult SRL, astfel cum a fost prezentat în secțiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, serviciul de Înființare firma poate fi achiziționat cu un discount de 25%, la prețul de 524,25 lei TVA inclus, pentru serviciul de Înființare SRL.

Pretul serviciilor oferite de Partener nu include taxele instituțiilor de stat și taxele de curierat.

După expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Înființare firma se va efectua transmiterea cererii de achiziție online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> în perioada de desfășurare a Campaniei. Achiziția propriu-zisă a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.3. CONTABILITATE

Serviciul Contabilitate este oferit de oricare dintre partenerii D&C Conta SRL, Weex Global SRL, Just Ideas SRL și Contradiction SRL astfel cum au fost prezentat în Secțiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerilor, în prezenta campanie sunt incluse 3 luni de gratuitate a pachetului de Contabilitate respectiv prima, a 6-a și a 12-a luna de contract.

Pachetul de Contabilitate oferit în cadrul Campaniei include:

- Formarea dosarului juridic (act constitutiv, CUI, certificat/e constatator/oare, dovada sediului, CI asociat/administrator)
- Consultanța inițială (înțelegerea activității, a planului de afaceri, mod de organizare, stabilire soft contabil etc.)
- Consultant dedicat
- Achiziție Registru Unic de Control (refacturare client)
- Înrolare Spațiul Privat Virtual (SPV)
- Verificarea periodică a corespondentei din SPV
- Înregistrarea în contabilitate a tranzacțiilor clientilor
- Intocmirea și depunerea declarațiilor fiscale
- Intocmirea și transmiterea ordinelor de plată pentru Bugetul de Stat
- Transmitere informații privind modificările legislative de impact pentru companie
- Transmiterea periodică a rapoartelor standard din contabilitate
- Intocmirea și depunerea situațiilor financiare lunare, semestriale și anuale.
- Operațiuni inițiale de înregistrare fiscală (TVA domestic, TVA intracomunitar, Cod EORI, Cod NUI, declarații obligatorii entitate nou înființată);
- O oră de consultanță fiscală semestrială pe baza activității desfășurate de client.

Acest pachet este disponibil în limita a 50 înregistrări contabile/lună și 1 angajat.

Oferta este valabilă doar pentru firmele înființate în Stup.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Contabilitate se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.4. SEMNATURA ELECTRONICA

Produsul Semnatura electronica este oferit de partenerul Namirial SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, produsul de semnatura electronica se poate achizitiona cu un discount de 40%.

Produsul Semnatura electronica cuprinde urmatoarele variante:

- Semnatura pe token cu valabilitate 3 ani – 233,4 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 1 an – 89,4 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 3 ani – 209,4 lei +TVA

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsului Semnatura electronica se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.5. ABONAMENTE MEDICALE

Serviciul Abonamente medicale este oferit de partenerul Centrul Medical Unirea SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, serviciul Abonamente medicale se poate achizitiona cu un discount de 40%.

Serviciul Abonamente medicale cuprinde urmatoarele variante:

- Abonamente Partener Stup, care includ urmatoarele beneficii:
 - o Nelimitat consultații si controale medicina generala si interna;
 - o Set anual de analize;
 - o 100% discount la consultații si controale de specialitate;
 - o 100% discount la analize de laborator;
 - o Pana la 30% discount la investigații medicale complexe;
 - o 30% discount la imagistica;
 - o 10% discount la Proceduri Fizioterapie/Kinetoterapie;
 - o Acces conform abonament la medicii din Parteneriat Academic;

- 20% discount in Camera de Garda a Spitalelor;
- Hotline Medical 24/7.
- Abonamente Partener Ultra, care includ urmatoarele beneficii:
 - Setul anual de analize, fara recomandare medicala (inclusiv testul Papanicolau - pentru femei si PSA total - pentru barbati);
 - Consultatii si controale de medicina generala si interna;
 - 6 consultatii si 6 controale de specialitate la alegere si 70% discount dupa consumul celor incluse;
 - Reduceri de pana la 70% la investigatii de laborator si imagistica;
 - Reduceri de 20% la CT si RMN;
 - Reduceri de 20% la proceduri de recuperare medicala;
 - Acces la medicii din Parteneriat Academic;
 - Reduceri de 10% la Banca de celule stem si One Day Check-up;
 - Reduceri de 5% la spitalizare si interventii chirurgicale in spitalele Regina Maria Euroclinic, Baneasa, Campus medical Bacau (spitalizare de zi), Brasov, Cluj;
 - Reduceri de 5% la pachete de nastere;
 - Reduceri in camera de garda, pentru situatiile neprevazute;
 - Hotline medical 24/7;

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Abonamente medicale se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.6. CASH FLOW DIGITAL

Serviciul Cash flow digital este oferit de partenerul ThinkOut SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, serviciul Cash flow digital se poate achizitiona cu un discount de 50%.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Cash flow digital se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.7. CASA DE MARCAT CU POS INTEGRAT

Produsul Casa de marcat cu POS integrat este oferit de partenerul Danubius Exim SRL, astfel cum a fost prezentat în Secțiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, produsul Casa de marcat cu POS integrat (Echipament BlueCash 50 și BlueCash 50 cu Scanner) poate fi achiziționat cu un discount de 25%.

Produsul Casa de marcat cu POS integrat disponibil în oferta face referire la echipamentul Datecs BC50, ale cărui specificații pot fi solicitate din partea Partenerului.

După expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Casa de marcat și POS se va efectua prin transmiterea cererii de achiziție online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> în perioada de desfășurare a Campaniei. Achiziția propriu-zisă a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorii: **Banca Transilvania S.A., BT Microfinanțare IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizatori ai campaniei, și **Partenerii Stup** la care participanții aplică pentru un produs/serviciu (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament)

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- Înregistrării în campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- Programarea pentru o întâlnire la sediul Stup, în București
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);

Vă rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal necesare să fi prelucrate pentru produsele/serviciile Partenerilor Stup, incluse în campanie, se supun politicilor de confidențialitate ale Partenerilor Stup care prelucrează aceste date ca operatori.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie si inregistrarea programarilor, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, data nasterii (optional)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre Partenerii Stup la care participantii au aplicat pentru un produs/serviciu, prestatori de servicii utilizati de Organizatori, care actioneaza in numele si conform instructiunilor Organizatorilor (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele personale sunt pastrate pe perioada necesara indeplinirii scopurilor in care au fost colectate.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate STUP BT](https://stup.bancatransilvania.ro), regasita pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro>

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.

BT Microfinantare IFN S.A.