

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„OFERTE DIN STUP” Editia a III a**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „OFERTE DIN STUP” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr.J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, in colaborare cu **BT MICROFINANTARE IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Mun Bucuresti, Calea Serban Voda, nr. 206, et. 4, U-Center Cladirea A, Sector 4, cod postal 040215, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2016010298407, avand Cod Unic de Inregistrare 36380482, denumite in continuare “Organizatori”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Campania se desfasoara in colaborare cu urmasorii Parteneri STUP:

- **SILKWEB S.A.**, cu sediul social în Baia Mare, Str. George Cosbuc, nr.25A, ap.50, judet Maramures, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005001748247, Cod unic de înregistrare nr. RO18067119;
- **HOSTERION S.R.L.**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Garii, nr.21, Cladirea C, et 1, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004000396121, Cod unic de înregistrare nr. RO16104008;
- **YELLOW UNIVERSE S.R.L.**, cu sediul social în Com. Chiajna, Sat Dudu, Str. Rezervelor, nr. 68A, ap.74, Judetul Ilfov , înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/5391/2020, Cod unic de înregistrare nr. 43312324;
- **BASELINKER S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Nicolae G. Caranfil, nr.61C, cladirea B, spatiile 1E-04, 1E-07, 1E-08 si E1-08, et.1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2022012953404, Cod unic de înregistrare nr. 46432686;
- **EMIRAL MEDIA PRODUCTION S.R.L.**, cu sediul social în București Sectorul 1, Strada Petru Rares, Nr. 15, Camera 1, Lot 63, Etaj Parter, Ap. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2011014285402, Cod unic de înregistrare nr. 29404317;
- **SEZELIA COM S.R.L.**, cu sediul social în București Sectorul 3, Intrarea Patinoarului, Nr. 7, Camera 1, Bloc PM50, Scara C, Etaj 7, Ap. 124, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12117/2017, Cod unic de înregistrare nr. 37943223.
- **MiniCRM Zrt.**, cu sediul social în Budapesta, Str. Madách Imre, nr. 13-14, Ungaria, inregistrat cu numarul 01-10-047449, Cod unic de înregistrare nr. HU23982273;
- **SOFT NET CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social în Mun.Timișoara, B-dul Iuliu Maniu, nr.7, jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2022002346353, Cod unic de înregistrare nr. 12226827.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte> in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

1. Serviciul **Magazin online**, oferit de Silkweb SA;
2. Serviciul **Gazduire web**, oferit de Hosterion SRL;
3. Serviciul **Fotografie si video de produs**, oferit de Yellow Universe SRL;
4. Serviciul **Gestionare de marketplace-uri**, oferit de Baselinker SRL;
5. Produsul **Pachet site & consultanta**, oferit de Emiral Media Production SRL;
6. Serviciul **Servicii de curierat**, oferit de Sezelia Com SRL;
7. Produsul **CRM**, oferit de MiniCrm ZRT si Soft Net Consulting S.R.L.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor/serviciilor de business mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara incepand cu data de **24.08.2026 de la ora 09:00 si pana in data de 18.09.2026 ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Prezentul regulament al campaniei „OFERTE DIN STUP” este disponibil pe site-ul Bancii Transilvania: <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/>.

4.2. Campania se adreseaza atat persoanelor juridice, cat si persoanelor fizice care doresc sa isi infiinteze o afacere, viitori antreprenori. In situatia in care prestarea serviciilor de business sau livrarea produselor implica deplasarea fizica a Partenerului Stup in afara orasului Bucuresti si a zonei limitrofe acestuia in limita a 50 km, oferta nu este aplicabila. Persoanele anterior mentionate care doresc sa beneficieze de ofertele Campaniei trebuie sa acceseze pagina <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/>, in perioada derularii Campaniei.

In procesul de achizitie, dupa ce persoanele interesate adauga produsele/serviciile dorite in cosul de cumparaturi, acestea sunt directionate fie sa se autentifice daca au deja cont pe platforma Stup, fie sunt directionate in vederea inregistrarii in calitate de membru al comunitatii antreprenoriale Stup prin crearea unui cont pe platforma Stup.

Pentru inregistrare in comunitatea antreprenoriala Stup, sunt necesare urmatoarele informatii:

- Numele si prenumele reprezentantului legal/actionar/viitor antreprenor;
- Data nasterii – informatie care este optionala;
- CUI – informatie care este obligatorie pentru toate cazurile, mai putin cel in care solicitantul este un viitor antreprenor;
- Numar de telefon al reprezentatului legal/ viitorului antreprenor;
- Adresa de email a reprezentatului legal/ viitorului antreprenor.

Sunt considerate valide formularele de inregistrare completate cu datele unuia dintre reprezentantii legali/actionarii persoanei juridice, respectiv cu datele persoanei fizice care doreste sa isi infiinteze o afacere.

Dupa finalizarea pasilor de inregistrare, persoanele interesate de ofertele disponibile in Campanie si care indeplinesc cerintele de la art. 4.2. – 4.3. vor fi redirectionate pe pagina Campaniei.

4.3. Pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie atat persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Bancii la data Campaniei (respectiv au un cod client – CIF BT - alocat de banca), sau ai BT Mic, cat si persoanele juridice si viitorii antreprenori care nu au inca aceasta calitate la momentul inregistrarii in comunitatea antreprenoriala Stup (non-clienti). Nu pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Partenerului Stup participant la Campanie, si aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu de care beneficiaza la data inceperii Campaniei.

4.4. Participantii la Campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei din care acestia fac parte, respectiv au calitatea de reprezentant

legal al unei persoane juridice deja infiintate (antreprenor) sau doresc sa infiinteze o entitate juridica (viitor antreprenor). Organizatorii isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa transmiterea cererii de achizitie a produselor/serviciilor din Campanie, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in Campanie. Toti participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai Organizatorilor in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului/serviciului dorit. Organizatorii vor putea contacta participantii, pe toata perioada desfasurarii campaniei, precum si pe parcursul perioadei de achizitie a produselor conform termenelor indicate in Sectiune VI, pentru a le comunica pasii de parcurs in vederea finalizarii achizitiei, precum si, daca este necesar, pentru programarea unei vizite la sediul Stup din Bucuresti.

4.6. In vederea achizitiei produselor si serviciilor pentru care au optat in cadrul Campaniei, participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

a) accepta oferta Partenerului STUP, disponibila in prezenta Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la receptionarea acesteia, prin mijloacele agreate cu Partenerul Stup (*ex. acceptarea ofertei pe email sau prin efectuarea platii pentru serviciile/produsele achizitionate*);

b) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise in Sectiune VI, pentru care exista conditia efectuarii unei vizite in Stup, se vor prezenta la sediul Stup, din Bucuresti, la data programata telefonic cu reprezentantii Organizatorilor;

c) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise in Sectiune VI, pentru care nu exista conditia efectuarii unei vizite in Stup, vor avea discutia necesara pentru achizitionarea produselor/serviciilor de business, telefonic, cu Partenerul, urmand a se stabili ulterior o vizita in Stup;

Achizitia propriu-zisa a produselor/serviciilor se va realiza **nu mai tarziu de termenul indicat in SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „OFERTE DIN STUP”, calculat de la data finalizarii Campaniei.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a achizitiona mai multe categorii de produse diferite, dar si mai multe produse de acelasi tip, in functie de specificul produsului.

4.8. Totodata, Participantii au posibilitatea de a achizitiona produse /servicii pentru mai multe entitati persoane juridice in care detin calitatea de reprezentant legal/actionar, cu mentiunea ca pentru fiecare entitate este necesar sa faca o aplicatie online distincta.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a Campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale Organizatorilor, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice si viitori antreprenori, clienti sau non-clienti ai Organizatorilor sau Partenerilor Stup participanti in Campanie, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Partenerului Stup participant in Campanie. Partenerii Stup participanti in

Campanie isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile sale interne.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „OFERTE DIN STUP”

Pentru o mai buna intelegere a caracteristicilor produselor si serviciilor participante in Campanie, se vor avea in vedere urmatoarele precizari:

- oferta standard a Partenerului la care se raporteaza oferta/beneficiile din Campanie reprezinta oferta de pret pe care clientul ar obtine-o daca ar aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu direct de la Partener (din magazinul fizic sau online);
- pentru Partenerii care ofera abonamente in cadrul Campaniei, oferta este valabila numai pentru clientii care achizitioneaza un abonament nou si nu este aplicabila pentru prelungirea/reinnoirea abonamentelor in derulare. Clientii existenti ai unui Partener pot beneficia de avantajele ofertelor din Campanie numai in conditiile schimbarii tipului de abonament;
- mai multe detalii despre continutul si caracteristicile produselor si serviciilor participante in Campanie pot fi gasite pe site-ul Stup sau pe site-ul Partenerilor;
- pretul produselor sau serviciilor participante in Campanie va fi platit in moneda LEI, in contul bancar al Partenerului mentionat in factura fiscala; preturile exprimate in EURO vor fi convertite in moneda LEI la cursul de schimb EURO-LEI practicat de fiecare Partener (ex. cursul de schimb stabilit de BNR + o marja fixa a Partenerului)

6.1. MAGAZIN ONLINE

Serviciile aferente Magazin online sunt oferite de partenerul Silkweb SA, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Serviciile aferente Magazin Online constau in accesul la platforma oferita de partener in vederea configurarii si utilizarii magazinului online propriu, in regim Do It Yourself.

Fata de oferta standard a partenerului, abonamentul necesar magazinului online poate fi achizitionat cu un discount de 50%, incepand de la 18.5 EUR/luna, la care se adauga TVA. Oferta este valabila la achizitionarea abonamentului pentru o perioada de 2 ani. Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

In cadrul aceleiasi oferte, clientul poate opta si pentru configurarea magazinului online propriu si setarea initiala a acestuia. Aceasta optiune oferita in cadrul Campaniei include:

- Consultanță;
- Informații necesare completării secțiunii legale;
- Contact companie;
- Template-uri;
- Structura de meniu cu categorii;
- Crearea atributelor;
- Setarea filtrelor;
- Informații despre bannere;
- Setare domeniu si găzduire email;
- Integrare curierat;
- Integrare procesator plăți;
- Integrare soft facturare;

- Certificare SSL.

Optiunea de setare si configurare initiala poate fi achizitionata la pretul de 258 euro (fara TVA). Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsului si serviciului Magazin online se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului si serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.2. GAZDUIRE WEB

Serviciul Gazduire web este oferit de partenerul Hosterion SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei, serviciul Gazduire web va putea fi achizitionat cu un discount de 50% pe o perioada de 12 luni.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Gazduire web se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.3. FOTOGRAFIE SI VIDEO DE PRODUS

Serviciul Fotografie si video de produs este oferit de Partenerul Yellow Universe SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei serviciul Fotografie si video de produs va putea fi achizitionat cu un discount de 30%.

Discount-ul mentionat mai sus se va aplica doar clientilor noi (cei care nu au accesat produse si/sau servicii in ultimele 12 luni).

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Fotografie si video de produs se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.4. GESTIONARE DE MARKETPLACE-URI

Serviciul Gestionare de marketplace-uri este oferit de partenerul Baselinker SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, serviciul Gestionare de marketplace-uri va putea fi achizitionat cu un discount de 50%, procentul de reducere fiind valabil pentru o perioada de 6 luni de la achizitionarea abonamentului.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Gestionarea de marketplace-uri se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.5. PACHET SITE & CONSULTANTA

Produsul Pachet site & consultanta este oferit de partenerul Emiral Media Production SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, pachetul site & consultanta poate fi achizitionat incepand de la 540 eur (fara TVA). Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Pachetul site & consultanta include servicii de website, consultanta initiala privind definirea cerintelor si obiectivelor proiectului web si raportul aferent.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei pachetului site & consultanta se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.6. SERVICII DE CURIERAT

Serviciul Servicii de curierat este oferit de partenerul Sezelia Com SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei serviciul de livrare va putea fi achizitionat cu un discount de peste 50%, pentru predare si livrare in/din lockerele GLS si DPD pana pe 30 septembrie (de la 4,99 lei).

Oferta este valabila pentru 30 de clienti.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Servicii de curierat se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.7. CRM

Produsul CRM este oferit de oricare dintre partenerii MiniCRM Zrt. si Soft Net Consulting SRL, astfel cum au fost prezentati in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, produsul CRM se poate achizitiona cu un discount de pana la 50% la achizitia oricarui pachet pe o perioada de 1 an. Pachetul include atat setarea, cat si abonamentul lunar.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsul CRM se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorii: **Banca Transilvania S.A., BT Microfinantare IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizatori ai campaniei, si **Partenerii Stup** la care participantii aplica pentru un produs/serviciu (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament)

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Inregistrarii in campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Programarea pentru o intalnire la sediul Stup, in Bucuresti
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele/serviciile Partenerilor Stup, incluse in campanie, se supun politicilor de confidentialitate ale Partenerilor Stup care prelucreaza aceste date ca operatori.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură aplicările lor în Campanie și înregistrarea programărilor, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, data nașterii (optional)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către Partenerii Stup la care participanții au aplicat pentru un produs/serviciu, prestatori de servicii utilizați de Organizatori, care acționează în numele și conform instrucțiunilor Organizatorilor (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele personale sunt păstrate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate STUP BT](https://stup.bancatransilvania.ro), regăsită pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro>

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorilor sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.