

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„OFERTE DIN STUP” Editia a II a**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „OFERTE DIN STUP” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr.J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, in colaborare cu **BT MICROFINANTARE IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Mun Bucuresti, Calea Serban Voda, nr. 206, et. 4, U-Center Cladirea A, Sector 4, cod postal 040215, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2016010298407, avand Cod Unic de Inregistrare 36380482, denumite in continuare “Organizatori”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Campania se desfasoara in colaborare cu urmatoorii Parteneri STUP:

- **HOSTERION S.R.L.**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Garii, nr.21, Cladirea C, et 1, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004000396121, Cod unic de înregistrare nr. RO16104008;
- **EJOBS GROUP S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005008378401, Cod unic de înregistrare nr. RO 17562631;
- **NAMIRIAL S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 3, Str. Nerva Traian, nr. 3, camera 9, et.8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012014372400, Cod unic de înregistrare nr. 30983875;
- **MiniCRM Zrt.**, cu sediul social în Budapesta, Str. Madách Imre, nr. 13-14, Ungaria, înregistrat cu numarul 01-10-047449, Cod unic de înregistrare nr. HU23982273;
- **SOFT NET CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social în Mun.Timișoara, B-dul Iuliu Maniu, nr.7, jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2022002346353, Cod unic de înregistrare nr. 12226827;
- **VODAFONE ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, Cod unic de înregistrare nr. 8971726;
- **SEZELIA COM S.R.L.**, cu sediul social în București Sectorul 3, Intrarea Patinoarului, Nr. 7, Camera 1, Bloc PM50, Scara C, Etaj 7, Ap. 124, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12117/2017, Cod unic de înregistrare nr. 37943223.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte> in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

1. Serviciul **Gazduire web**, oferit de Hosterion SRL;
2. Serviciul **Recrutare personal**, oferit de Ejobs Group SRL;
3. Produsul **Semnătură electronică**, oferit de Namirial SRL;
4. Produsul **CRM**, oferit de MiniCrm ZRT si Soft Net Consulting S.R.L.;
5. Produsul **Pachet telefonie mobila**, oferit de Vodafone Romania SA;
6. Serviciul **Servicii de curierat**, oferit de Sezelia Com SRL.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor/serviciilor de business mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara incepand cu data de **06.07.2026 de la ora 09:00 si pana in data de 31.07.2026 ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Prezentul regulament al campaniei „OFERTE DIN STUP” este disponibil pe site-ul Bancii Transilvania: <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/>.

4.2. Campania se adreseaza atat persoanelor juridice, cat si persoanelor fizice care doresc sa isi infiinteze o afacere, viitori antreprenori. In situatia in care prestarea serviciilor de business sau livrarea produselor implica deplasarea fizica a Partenerului Stup in afara orasului Bucuresti si a zonei limitrofe acestuia in limita a 50 km, oferta nu este aplicabila. Persoanele anterior mentionate care doresc sa beneficieze de ofertele Campaniei trebuie sa acceseze pagina <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/>, in perioada derularii Campaniei.

In procesul de achizitie, dupa ce persoanele interesate adauga produsele/serviciile dorite in cosul de cumparaturi, acestea sunt directionate fie sa se autentifice daca au deja cont pe platforma Stup, fie sunt directionate in vederea inregistrarii in calitate de membru al comunitatii antreprenoriale Stup prin crearea unui cont pe platforma Stup.

Pentru inregistrare in comunitatea antreprenoriala Stup, sunt necesare urmatoarele informatii:

- Numele si prenumele reprezentantului legal/actionar/viitor antreprenor;
- Data nasterii – informatie care este optionala;
- CUI – informatie care este obligatorie pentru toate cazurile, mai putin cel in care solicitantul este un viitor antreprenor;
- Numar de telefon al reprezentatului legal/ viitorului antreprenor;
- Adresa de email a reprezentatului legal/ viitorului antreprenor.

Sunt considerate valide formularele de inregistrare completate cu datele unuia dintre reprezentantii legali/actionarii persoanei juridice, respectiv cu datele persoanei fizice care doreste sa isi infiinteze o afacere.

Dupa finalizarea pasilor de inregistrare, persoanele interesate de ofertele disponibile in Campanie si care indeplinesc cerintele de la art. 4.2. – 4.3. vor fi redirectionate pe pagina Campaniei.

4.3. Pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie atat persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Bancii la data Campaniei (respectiv au un cod client – CIF BT - alocat de banca), sau ai BT Mic, cat si persoanele juridice si viitorii antreprenori care nu au inca aceasta calitate la momentul inregistrarii in comunitatea antreprenoriala Stup (non-clienti). Nu pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Partenerului Stup participant la Campanie, si aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu de care beneficiaza la data inceperii Campaniei.

4.4. Participantii la Campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei din care acestia fac parte, respectiv au calitatea de reprezentant legal al unei persoane juridice deja infiintate (antreprenor) sau doresc sa infiinteze o entitate juridica (viitor antreprenor). Organizatorii isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. După transmiterea cererii de achiziție a produselor/serviciilor din Campanie, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în Campanie. Toți participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai Organizatorilor în vederea furnizării și respectiv obținerii unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului/serviciului dorit. Organizatorii vor putea contacta participanții, pe toată perioada desfășurării campaniei, precum și pe parcursul perioadei de achiziție a produselor conform termenelor indicate în Secțiune VI, pentru a le comunica pașii de parcurs în vederea finalizării achiziției, precum și, dacă este necesar, pentru programarea unei vizite la sediul Stup din București.

4.6. În vederea achiziției produselor și serviciilor pentru care au optat în cadrul Campaniei, participanții vor parcurge următorii pași:

a) accepta oferta Partenerului STUP, disponibilă în prezenta Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la recepționarea acesteia, prin mijloacele agreate cu Partenerul Stup (*ex. acceptarea ofertei pe email sau prin efectuarea plății pentru serviciile/produsele achiziționate*);

b) participanții care achiziționează produsele și serviciile descrise în Secțiune VI, pentru care există condiția efectuării unei vizite în Stup, se vor prezenta la sediul Stup, din București, la data programată telefonic cu reprezentanții Organizatorilor;

c) participanții care achiziționează produsele și serviciile descrise în Secțiune VI, pentru care nu există condiția efectuării unei vizite în Stup, vor avea discuția necesară pentru achiziționarea produselor/serviciilor de business, telefonic, cu Partenerul, urmând a se stabili ulterior o vizită în Stup;

Achiziția propriu-zisă a produselor/serviciilor se va realiza **nu mai târziu de termenul indicat în SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „OFERTE DIN STUP”, calculat de la data finalizării Campaniei.**

4.7. Participanții au posibilitatea de a achiziționa mai multe categorii de produse diferite, dar și mai multe produse de același tip, în funcție de specificul produsului.

4.8. Totodată, Participanții au posibilitatea de a achiziționa produse /servicii pentru mai multe entități persoane juridice în care detin calitatea de reprezentant legal/actionar, cu mențiunea că pentru fiecare entitate este necesar să facă o aplicație online distinctă.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată, în perioada de desfășurare a Campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale Organizatorilor, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele juridice și viitori antreprenori, clienți sau non-clienți ai Organizatorilor sau Partenerilor Stup participanți în Campanie, care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> pentru unul sau mai multe produse/servicii menționate în SECȚIUNEA II.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produsele/serviciile menționate în SECȚIUNEA II trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Partenerului Stup participant în Campanie. Partenerii Stup participanți în Campanie își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile sale interne.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „OFERTE DIN STUP”

Pentru o mai buna intelegere a caracteristicilor produselor si serviciilor participante in Campanie, se vor avea in vedere urmatoarele precizari:

- oferta standard a Partenerului la care se raporteaza oferta/beneficiile din Campanie reprezinta oferta de pret pe care clientul ar obtine-o daca ar aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu direct de la Partener (din magazinul fizic sau online);
- pentru Partenerii care ofera abonamente in cadrul Campaniei, oferta este valabila numai pentru clientii care achizitioneaza un abonament nou si nu este aplicabila pentru prelungirea/reinnoirea abonamentelor in derulare. Clientii existenti ai unui Partener pot beneficia de avantajele ofertelor din Campanie numai in conditiile schimbarii tipului de abonament;
- mai multe detalii despre continutul si caracteristicile produselor si serviciilor participante in Campanie pot fi gasite pe site-ul Stup sau pe site-ul Partenerilor;
- pretul produselor sau serviciilor participante in Campanie va fi platit in moneda LEI, in contul bancar al Partenerului mentionat in factura fiscala; preturile exprimate in EURO vor fi convertite in moneda LEI la cursul de schimb EURO-LEI practicat de fiecare Partener (ex. cursul de schimb stabilit de BNR + o marja fixa a Partenerului)

6.1. GAZDUIRE WEB

Serviciul Gazduire web este oferit de partenerul Hosterion SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei, serviciul Gazduire web va putea fi achizitionat cu un discount de 50% pe o perioada de 12 luni.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Gazduire web se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.2. RECRUTARE PERSONAL

Serviciul Recrutare personal este oferit de partenerul eJobs Group SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, serviciul Recrutare personal poate fi accesat gratuit pentru 3 anunturi eJobs + o promovare gratuita in social media.

Discount-ul mentionat mai sus se va aplica doar clientilor noi (cei care nu au accesat produse si/sau servicii in ultimele 12 luni).

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Recrutare personal se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a

Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.3. SEMNATURA ELECTRONICA

Produsul Semnatura electronica este oferit de partenerul Namirial SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, produsul de semnatura electronica se poate achizitionat cu un discount de 50%.

Produsul Semnatura electronica cuprinde urmatoarele variante:

- Semnatura pe token cu valabilitate 3 ani – 194,5 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 1 an – 74,5 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 3 ani – 174,5 lei +TVA

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsului Semnatura electronica se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.4. CRM

Produsul CRM este oferit de oricare dintre partenerii MiniCRM Zrt. si Soft Net Consulting SRL, astfel cum au fost prezentati in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, produsul CRM se poate achizitiona cu un discount de pana la 50% la achizitia oricarui pachet pe o perioada de 1 an. Pachetul include atat setarea, cat si abonamentul lunar.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsul CRM se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.5. PACHET TELEFONIE MOBILA

Serviciul Pachet telefonie mobila este oferit de partenerul Vodafone Romania SA, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, Pachetul de telefonie mobila poate fi achizitionat, la pretul de 5,5 euro + TVA/luna pentru Portare Client nou&existent, respectiv 6,5 euro + TVA/luna pentru Achizitie Client nou&existent. Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Pachetul de telefonie mobila oferit in cadrul Campaniei include:

- Nelimitat minute, SMS-uri naționale și internaționale SEE fix și în roaming SEE
- Nelimitat date naționale și roaming SEE
- 350 minute/SMS-uri internaționale SEE, mobil
- 5.5 GB date roaming SEE
- Managed Lookout Essentials (soluție de securitate destinată endpoint-urilor de tip smart: smartphone/tablets)

După expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea Abonamentului de conectivitate mobilă și a soluției de securitate se va efectua prin transmiterea cererii de achiziție online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> în perioada de desfășurare a Campaniei. Achiziția propriu-zisă a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.6. SERVICII DE CURIERAT

Serviciul Servicii de curierat este oferit de partenerul Sezelia Com SRL, astfel cum a fost prezentat în Secțiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, în cadrul campaniei serviciul de livrare va putea fi achiziționat cu un discount de 30%, pentru trimitere colete prin DPD (Locker-Locker) & GLS (Adresa-Locker), până la data de 31.08.2026.

După expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Servicii de curierat se va efectua prin transmiterea cererii de achiziție online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/oferte/> în perioada de desfășurare a Campaniei. Achiziția propriu-zisă a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorii: **Banca Transilvania S.A., BT Microfinanțare IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizatori ai campaniei, și **Partenerii Stup** la care participanții aplică pentru un produs/serviciu (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament)

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- Inregistrării în campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- Programarea pentru o întâlnire la sediul Stup, în București
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);

Va rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal necesare să fie prelucrate pentru produsele/serviciile Partenerilor Stup, incluse în campanie, se supun politicilor de confidențialitate ale Partenerilor Stup care prelucrează aceste date ca operatori.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură aplicările lor în Campanie și înregistrarea programărilor, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, data nașterii (opțional)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către Partenerii Stup la care participanții au aplicat pentru un produs/serviciu, prestatori de servicii utilizați de Organizatori, care acționează în numele și conform instrucțiunilor Organizatorilor (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele personale sunt păstrate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate STUP BT](https://stup.bancatransilvania.ro), regăsită pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro>

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.

BT Microfinantare IFN S.A.