

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „MOTIVE SI OFERTE DIN STUP”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „**MOTIVE SI OFERTE DIN STUP**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr.J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, in colaborare cu **BT MICROFINANTARE IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Mun Bucuresti, Calea Serban Voda, nr. 206, et. 4, U-Center Cladirea A, Sector 4, cod postal 040215, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2016010298407, avand Cod Unic de Inregistrare 36380482, denumite in continuare “Organizatori”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Campania se desfasoara in colaborare cu urmasorii Parteneri STUP:

- **REGNET CONSULT S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 3, strada Voroneț, nr.14, bloc D8, scara 2, etaj 2, ap.26, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2021013706400, Cod unic de înregistrare nr. 44715090;
- **I-TOM SOLUTIONS S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Popa Soare, nr. 69, parter, camera 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006003342408, Cod unic de înregistrare nr. 18430442;
- **D&C CONTA S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Ialomicioarei, nr.26, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2001002136403, Cod unic de înregistrare nr. 13736190;
- **KONTAS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Popa Soare nr.35, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016004792409, Cod unic de înregistrare nr. 35896648;
- **JUST IDEAS S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 3, Str. Nerva Traian, nr. 27-33, Birou nr. 6, scara B, etaj 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2011012856404, Cod unic de înregistrare nr. 29278200;
- **CONTRADICTION S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Str. George Calinescu, nr. 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005011209408, Cod unic de înregistrare nr. 17719915;
- **DANUBIUS EXIM S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 1, Str. Vasile Gherghel, nr. 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994019406401, Cod unic de înregistrare nr. 6386718;
- **SILKWEB S.A.**, cu sediul social în Baia Mare, Str. George Cosbuc, nr.25A, ap.50, judet Maramures, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005001748247, Cod unic de înregistrare nr. RO18067119;
- **BASELINKER S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Nicolae G. Caranfil, nr.61C, cladirea B, spatiile 1E-04, 1E-07, 1E-08 si E1-08, et.1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2022012953404, Cod unic de înregistrare nr. 46432686;

- **YELLOW UNIVERSE S.R.L.**, cu sediul social în Bucuresti Sector 2, str. Cristea Mateescu, nr. 2, bl.35, sc.B, et.7, ap.100, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2020005391231, Cod unic de înregistrare nr. 43312324;
- **HOSTERION S.R.L.**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Garii, nr.21, Clădirea C, et 1, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004000396121, Cod unic de înregistrare nr. RO16104008;
- **NAMIRIAL S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 3, Str. Nerva Traian, nr. 3, camera 9, et.8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012014372400, Cod unic de înregistrare nr. 30983875;
- **EJOBS GROUP S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, B-dul. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005008378401, Cod unic de înregistrare nr. RO 17562631;
- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, B-dul. Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991015930406, Cod unic de înregistrare nr. RO5919324;
- **TERMENE JUST S.R.L.**, cu sediul social în Mun. Ploiești, Str. Nicolae Titulescu, nr. 32, Județul Prahova, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014000546297, Cod unic de înregistrare nr. 33034700;
- **MiniCRM Zrt.**, cu sediul social în Budapesta, Str. Madách Imre, nr. 13-14, Ungaria, înregistrat cu numărul 01-10-047449, Cod unic de înregistrare nr. HU23982273;
- **Filip SCA**, cu sediul social situat în Str. Gara Herăstrău nr. 2, Clădirea Equilibrium, etaj 11, sector 2, București, România, cod de înregistrare fiscală RO24346576;
- **FRANCHWISE S.R.L.**, cu sediul social în Str. Ghirlandei nr 2, Bloc N1, Scara 2, Etaj 3, Ap 30, sector 6, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11823/2011, Cod unic de înregistrare nr. RO29179355;
- **THINKOUT S.R.L.**, cu sediul social în Iasi, Sos. Sărărie, nr.6, mansardă, jud. Iasi, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016000811227, Cod unic de înregistrare nr. 35879612;
- **VODAFONE ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, Cod unic de înregistrare nr. 8971726;
- **EMIRAL MEDIA PRODUCTION S.R.L.**, cu sediul social în București Sectorul 1, Strada Petru Rares, Nr. 15, Camera 1, Lot 63, Etaj Parter, Ap. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2011014285402, Cod unic de înregistrare nr. 29404317;
- **SEZELIA COM S.R.L.**, cu sediul social în București Sectorul 3, Intrarea Patinoarului, Nr. 7, Camera 1, Bloc PM50, Scara C, Etaj 7, Ap. 124, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12117/2017, Cod unic de înregistrare nr. 37943223;
- **SOFT NET CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social în Mun.Timișoara, B-dul Iuliu Maniu, nr.7, jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2022002346353, Cod unic de înregistrare nr. 12226827.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

1. Produsul **Soluție de facturare**, oferit de I-TOM SOLUTIONS S.R.L.;
2. Serviciul **Infintare firma**, oferit de Regnet Consult SRL;
3. Serviciul **Contabilitate**, oferit de D&C Conta SRL, Kontas Romania SRL, Just Ideas SRL și Contradiction SRL;
4. Produsul **Semnătură electronică**, oferit de Namirial SRL;
5. Serviciul **Recrutare personal**, oferit de Ejobs Group SRL;
6. Serviciul **Abonamente medicale**, oferit de Centrul medical Unirea SRL;
7. Serviciul **Date despre companii**, oferit de Termene Just SRL;
8. Produsul **CRM**, oferit de MiniCrm ZRT si Soft Net Consulting S.R.L.;
9. Serviciul **Asistență legală**, oferit de Filip SCA;
10. Serviciul **Consultanta Francizare**, oferit de Franchwise SRL;
11. Serviciul **Cash flow digital**, oferit de ThinkOut SRL;
12. Serviciul **Magazin online**, oferit de Silkweb SA;
13. Serviciul **Gazduire web si adresa de e-mail business**, oferit de Hosterion SRL;
14. Serviciul **Fotografie si video de produs**, oferit de Yellow Universe SRL;
15. Produsul **Casa de marcat cu POS integrat**, oferit de Danubius Exim SRL;
16. Serviciul **Gestionare de marketplace-uri**, oferit de Baselinker SRL;
17. Produsul **Pachet telefonie mobila**, oferit de Vodafone Romania SA;
18. Produsul **Website AI Powered**, oferit de Emiral Media Production SRL;
19. Serviciul **Servicii de curierat**, oferit de Sezelia Com SRL

SECȚIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor/serviciilor de business mentionate in SECȚIUNEA II se desfasoara incepand cu data de **13.10.2026 de la ora 09:00 si pana in data de 05.11.2026 ora 23:59.**

SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Prezentul regulament al campaniei „MOTIVE SI OFERTE DIN STUP” este disponibil pe site-ul Bancii Transilvania: <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte>.

4.2. Campania se adreseaza atat persoanelor juridice, cat si persoanelor fizice care doresc sa isi infiinteze o afacere, viitori antreprenori. In situatia in care prestarea serviciilor de business sau livrarea produselor implica deplasarea fizica a Partenerului Stup in afara orasului Bucuresti si a zonei limitrofe acestuia in limita a 50 km, oferta nu este aplicabila. Persoanele anterior mentionate care doresc sa beneficieze de ofertele Campaniei trebuie sa acceseze pagina <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte>, in perioada derularii Campaniei.

In procesul de achizitie, dupa ce persoanele interesate adauga produsele/serviciile dorite in cosul de cumparaturi, acestea sunt directionate fie sa se autentifice daca au deja cont pe platforma Stup, fie sunt directionate in vederea inregistrarii in calitate de membru al comunitatii antreprenoriale Stup prin crearea unui cont pe platforma Stup.

Pentru inregistrare in comunitatea antreprenoriala Stup, sunt necesare urmatoarele informatii:

- Numele si prenumele reprezentantului legal/actionar/viitor antreprenor;
- Data nasterii – informatie care este optionala;
- CUI – informatie care este obligatorie pentru toate cazurile, mai putin cel in care solicitantul este un viitor antreprenor;
- Numar de telefon al reprezentatului legal/ viitorului antreprenor;
- Adresa de email a reprezentatului legal/ viitorului antreprenor.

Sunt considerate valide formularele de inregistrare completate cu datele unuia dintre reprezentantii legali/actionarii persoanei juridice, respectiv cu datele persoanei fizice care doreste sa isi infiinteze o afacere.

Dupa finalizarea pasilor de inregistrare, persoanele interesate de ofertele disponibile in Campanie si care indeplinesc cerintele de la art. 4.2. – 4.3. vor fi redirectionate pe pagina Campaniei.

4.3. Pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie atat persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Bancii la data Campaniei (respectiv au un cod client – CIF BT - alocat de banca), sau ai BT Mic, cat si persoanele juridice si viitorii antreprenori care nu au inca aceasta calitate la momentul inregistrarii in comunitatea antreprenoriala Stup (non-clienti). Nu pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Partenerului Stup participant la Campanie, si aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu de care beneficiaza la data inceperii Campaniei.

4.4. Participantii la Campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei din care acestia fac parte, respectiv au calitatea de reprezentant legal al unei persoane juridice deja infiintate (antreprenor) sau doresc sa infiinteze o entitate juridica (viitor antreprenor). Organizatorii isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa transmiterea cererii de achizitie a produselor/serviciilor din Campanie, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in Campanie. Toti participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai Organizatorilor in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului/serviciului dorit. Organizatorii vor putea contacta participantii, pe toata perioada desfasurarii campaniei, precum si pe parcursul perioadei de achizitie a produselor conform termenelor indicate in Sectiune VI, pentru a le comunica pasii de parcurs in vederea finalizarii achizitiei, precum si, daca este necesar, pentru programarea unei vizite la sediul Stup din Bucuresti.

4.6. In vederea achizitiei produselor si serviciilor pentru care au optat in cadrul Campaniei, participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

a) accepta oferta Partenerului STUP, disponibila in prezenta Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la receptionarea acesteia, prin mijloacele agreeate cu Partenerul Stup (*ex. acceptarea ofertei pe email sau prin efectuarea platii pentru serviciile/produsele achizitionate*);

b) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise in Sectiune VI, pentru care exista conditia efectuarii unei vizite in Stup, se vor prezenta la sediul Stup, din Bucuresti, la data programata telefonic cu reprezentantii Organizatorilor;

c) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise in Sectiune VI, pentru care nu exista conditia efectuarii unei vizite in Stup, vor avea discutia necesara pentru achizitionarea produselor/serviciilor de business, telefonic, cu Partenerul, urmand a se stabili ulterior o vizita in Stup;

Achizitia propriu-zisa a produselor/serviciilor se va realiza **nu mai tarziu de termenul indicat in SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „MOTIVE SI OFERTE DIN STUP”, calculat de la data finalizarii Campaniei.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a achizitiona mai multe categorii de produse diferite, dar si mai multe produse de acelasi tip, in functie de specificul produsului.

4.8. Totodata, Participantii au posibilitatea de a achizitiona produse /servicii pentru mai multe entitati persoane juridice in care detin calitatea de reprezentant legal/actionar, cu mentiunea ca pentru fiecare entitate este necesar sa faca o aplicatie online distincta.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a Campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale Organizatorilor, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice si viitori antreprenori, clienti sau non-clienti ai Organizatorilor sau Partenerilor Stup participanti in Campanie, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Partenerului Stup participant in Campanie. Partenerii Stup participanti in Campanie isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile sale interne.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „MOTIVE SI OFERTE DIN STUP”

Pentru o mai buna intelegere a caracteristicilor produselor si serviciilor participante in Campanie, se vor avea in vedere urmatoarele precizari:

- oferta standard a Partenerului la care se raporteaza oferta/beneficiile din Campanie reprezinta oferta de pret pe care clientul ar obtine-o daca ar aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu direct de la Partener (din magazinul fizic sau online);
- pentru Partenerii care ofera abonamente in cadrul Campaniei, oferta este valabila numai pentru clientii care achizitioneaza un abonament nou si nu este aplicabila pentru prelungirea/reinnoirea abonamentelor in derulare. Clientii existenti ai unui Partener pot beneficia de avantajele ofertelor din Campanie numai in conditiile schimbarii tipului de abonament;
- mai multe detalii despre continutul si caracteristicile produselor si serviciilor participante in Campanie pot fi gasite pe site-ul Stup sau pe site-ul Partenerilor;
- pretul produselor sau serviciilor participante in Campanie va fi platit in moneda LEI, in contul bancar al Partenerului mentionat in factura fiscala; preturile exprimate in EURO vor fi convertite in moneda LEI la cursul de schimb EURO-LEI practicat de fiecare Partener (ex. cursul de schimb stabilit de BNR + o marja fixa a Partenerului)

6.1. SOLUTIE DE FACTURARE

Solutia de facturare este oferita de partenerul I-TOM SOLUTIONS S.R.L., astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, solutia de facturare este oferita in cadrul campaniei cu un discount de 20%. Reducerea de 20% se va aplica Abonamentului GO Premium cu plata anuală.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei solutie de facturare se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a

Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.2. INFIINTARE FIRMA

Serviciul Infiintare firma (SRL si PFA) este oferit de partenerul Regnet Consult SRL, astfel cum a fost prezentat in sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, serviciul de Înființare firma poate fi achiziționat cu un discount de 30%, la prețul de 489 lei TVA inclus, pentru serviciul de Înființare SRL, respectiv 349 lei TVA inclus, pentru serviciul de Înființare PFA.

Pretul serviciilor oferite de Partener nu include taxele institutiilor de stat si taxele de curierat.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Infiintare firma se va efectua transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.3. CONTABILITATE

Serviciul Contabilitate este oferit de oricare dintre partenerii D&C Conta SRL, Kontas Romania SRL, Just Ideas SRL și Contradiction SRL astfel cum au fost prezentati in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerilor, in prezenta campanie sunt incluse 3 luni de gratuitate a pachetului de Contabilitate respectiv prima, a 6-a si a 12-a luna de contract.

Pachetul de Contabilitate oferit in cadrul Campaniei include:

- Formarea dosarului juridic (act constitutiv, CUI, certificat/e constatator/oare, dovada sediului, CI asociat/administrator)
- Consultanta initiala (intelegerea activitatii, a planului de afaceri, mod de organizare, stabilire soft contabil etc.)
- Consultant dedicat
- Achizitie Registru Unic de Control (refacturare client)
- Inrolare Spatiul Privat Virtual (SPV)
- Verificarea periodica a corespondentei din SPV
- Inregistrarea in contabilitate a tranzactiilor clientilor
- Intocmirea si depunerea declaratiilor fiscale
- Intocmirea si transmiterea ordinelor de plata pentru Bugetul de Stat
- Transmitere informari privind modificarile legislative de impact pentru companie
- Transmiterea periodica a rapoartelor standard din contabilitate
- Intocmirea si depunerea situatiilor financiare lunare, semestriale si anuale.

- Operatiune initiala de inregistrare fiscala (TVA domestic, TVA intracomunitar, Cod EORI, Cod NUI, declaratii obligatorii entitate nou infiintata);
- O ora de consultanta fiscala semestriala pe baza activitatii desfasurate de client.

Acest pachet este disponibil in limita a 50 inregistrari contabile/luna si 1 angajat.

Oferta este valabila doar pentru firmele infiintate in Stup.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Contabilitate se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.4. SEMNATURA ELECTRONICA

Produsul Semnatura electronica este oferit de partenerul Namirial SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, produsul de semnatura electronica se poate achizitionat cu un discount de 40%.

Produsul Semnatura electronica cuprinde urmatoarele variante:

- Semnatura pe token cu valabilitate 3 ani – 233,4 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 1 an – 89,4 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 3 ani – 209,4 lei +TVA

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsului Semnatura electronica se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.5. RECRUTARE PERSONAL

Serviciul Recrutare personal este oferit de partenerul eJobs Group SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, serviciul Recrutare personal poate fi accesat gratuit pe o perioada de 3 luni, indiferent de numarul de campanii de recrutare necesare, de pe oricare din urmatoarele platforme: ejobs.ro si iajob.ro.

Discount-ul mentionat mai sus se va aplica doar clientilor noi (cei care nu au accesat produse si/sau servicii in ultimele 12 luni).

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Recrutare personal se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea

a Campaniei. Achiziția propriu-zisă a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.6. ABONAMENTE MEDICALE

Serviciul Abonamente medicale este oferit de partenerul Centrul Medical Unirea SRL, astfel cum a fost prezentat în Secțiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, în prezenta campanie, serviciul Abonamente medicale se poate achiziționa cu un discount de 40%.

Serviciul Abonamente medicale cuprinde următoarele variante:

- Abonamente Partener Stup, care includ următoarele beneficii:
 - Nelimitat consultații și controale medicină generală și internă;
 - Set anual de analize;
 - 100% discount la consultații și controale de specialitate;
 - 100% discount la analize de laborator;
 - Până la 30% discount la investigații medicale complexe;
 - 30% discount la imagistică;
 - 10% discount la Proceduri Fizioterapie/Kinetoterapie;
 - Acces conform abonament la medicii din Parteneriat Academic;
 - 20% discount în Camera de Gardă a Spitalelor;
 - Hotline Medical 24/7.
- Abonamente Partener Ultra, care includ următoarele beneficii:
 - Setul anual de analize, fără recomandare medicală (inclusiv testul Papanicolau - pentru femei și PSA total - pentru bărbați);
 - Consultații și controale de medicină generală și internă;
 - 6 consultații și 6 controale de specialitate la alegere și 70% discount după consumul celor incluse;
 - Reduceri de până la 70% la investigații de laborator și imagistică;
 - Reduceri de 20% la CT și RMN;
 - Reduceri de 20% la proceduri de recuperare medicală;
 - Acces la medicii din Parteneriat Academic;
 - Reduceri de 10% la Banca de celule stem și One Day Check-up;
 - Reduceri de 5% la spitalizare și intervenții chirurgicale în spitalele Regina Maria Euroclinic, Baneasa, Campus medical Bacău (spitalizare de zi), Brașov, Cluj;
 - Reduceri de 5% la pachete de naștere;
 - Reduceri în camera de gardă, pentru situațiile neprevăzute;
 - Hotline medical 24/7;

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Abonamente medicale se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.7. DATE DESPRE COMPANII

Serviciul Date despre companii este oferit de partenerul Termene Just SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, serviciul Date despre companii se poate achizitiona cu un discount de 68% pentru primul an de colaborare.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Serviciul Date despre companii cuprinde urmatoarele variante:

- Pachetul Avansant;
- Pachetul Avansat Plus;
- Baza de date de pana la 2000 companii.

Accesarea ofertei serviciului Date despre companii se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.8. CRM

Produsul CRM este oferit de oricare dintre partenerii MiniCRM Zrt. si Soft Net Consulting SRL, astfel cum au fost prezentati in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, produsul CRM se poate achizitiona cu un discount de pana la 50% la achizitia oricarui pachet pe o perioada de 1 an. Pachetul include atat setarea, cat si abonamentul lunar.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsul CRM se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.9. ASISTENTA LEGALA

Serviciul Asistenta legala este oferit de partenerul Filip SCA, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, serviciul Asistenta legala se ofera cu titlu gratuit pentru o sesiune de consultanta.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Asistenta legala se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.10. CONSULTANTA FRANCIZARE

Serviciul Consultanta Francizare este oferit de partenerul Franchise SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

In prezenta campanie, serviciul Francizare constand in asistență gratuită în selecția unei francize (identificare oportunitate franciză, condiții de obținere, prezentare nivel investițional) se ofera cu titlu gratuit.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Francizare se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.11. CASH FLOW DIGITAL

Serviciul Cash flow digital este oferit de partenerul ThinkOut SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, serviciul Cash flow digital se poate achizitiona cu un discount de 50%.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Cash flow digital se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.12. MAGAZIN ONLINE

Serviciile aferente Magazin online sunt oferite de partenerul Silkweb SA, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Serviciile aferente Magazin Online La Cheie constau in accesul la platforma oferita de partener in vederea configurarii si utilizarii magazinului online propriu si setarea initiala a magazinului online.

Magazinul online la cheie, disponibil impreuna cu serviciul aferent, oferit in cadrul Campaniei include:

- Consultanță;
- Informații necesare completării secțiunii legale;
- Contact companie;
- Template-uri;
- Structura de meniu cu categorii;
- Crearea atributelor;
- Setarea filtrelor;
- Informații despre bannere;
- Setare domeniu si găzduire email;
- Integrare curierat;
- Integrare procesator plăți;
- Integrare soft facturare;
- Certificare SSL.

Fata de oferta standard a Partenerului, serviciul Magazin online La Cheie poate fi achizitionat la pretul de 258 euro (fara TVA). Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsului si serviciului Magazin online se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului si serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.13. GAZDUIRE WEB SI ADRESA DE E-MAIL BUSINESS

Serviciul Gazduire web si adresa de e-mail business este oferit de partenerul Hosterion SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei, serviciul Gazduire web Basic va putea fi achizitionat la pretul de 5 euro (fara TVA) pentru primul an. Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Gazduire web si se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.14. FOTOGRAFIE SI VIDEO DE PRODUS

Serviciul Fotografie si video de produs este oferit de Partenerul Yellow Universe SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei serviciul Fotografie si video de produs va putea fi achizitionat cu un discount de 30%.

Discount-ul mentionat mai sus se va aplica doar clientilor noi (cei care nu au accesat produse si/sau servicii in ultimele 12 luni).

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Fotografie si video de produs se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.15. CASA DE MARCAT CU POS INTEGRAT

Produsul Casa de marcat cu POS integrat este oferit de partenerul Danubius Exim SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, produsul Casa de marcat cu POS integrat (Echipament BlueCash 50) poate fi achizitionat cu un discount de 25%.

Produsul Casa de marcat cu POS integrat disponibil in oferta face referire la echipamentul Datecs BC50, ale carui specificatii pot fi solicitate din partea Partenerului.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Casa de marcat cu POS integrat se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.16. GESTIONARE DE MARKETPLACE-URI

Serviciul Gestionare de marketplace-uri este oferit de partenerul Baselinker SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, serviciul Gestionare de marketplace-uri va putea fi achizitionat cu un discount de 50%, procentul de reducere fiind valabil pentru o perioada de 6 luni de la achizitionarea abonamentului.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Gestionarea de marketplace-uri se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.17. PACHET TELEFONIE MOBILA

Serviciul Pachet telefonie mobila este oferit de partenerul Vodafone Romania SA, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, Pachetul de telefonie mobila poate fi achizitionat cu un discount de 20%, la pretul de 5,5 euro + TVA/luna. Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Pachetul de telefonie mobila oferit in cadrul Campaniei include:

- Nelimitat minute și SMS-uri naționale
- Nelimitat minute și SMS-uri în roaming SEE
- Nelimitat trafic de date național
- 350 minute internaționale către rețele mobile din SEE
- 5,5 GB date în roaming SEE
- Managed Lookout Essentials (soluție de Securitate destinată endpoint-urilor de tip smart: smartphone/tablets)

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea Abonamentului de conectivitate mobila si a solutiei de securitate se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.18. WEBSITE AI POWERED

Produsul Website AI pPowered este oferit de partenerul Emiral Media Production SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, produsul Website AI Powered poate fi achizitionat la pretul de 420 eur (fara TVA). Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea produsului Website AI Powered se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.19. SERVICII DE CURIERAT

Serviciul Servicii de curierat este oferit de partenerul Sezelia Com SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei serviciul de livrare va putea fi achizitionat cu un discount de 25%, pentru 2 servicii cu livrare la locker:

- Fan Courier, livrare de la adresa in FANbox si
- GLS, livrare de la adresa in punct de livrare locker / ParcelShop.

Oferta este valabila pana la data de 15.11.2026.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Servicii de curierat se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/motive-si-oferte> in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorii: **Banca Transilvania S.A., BT Microfinantare IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizatori ai campaniei, si **Partenerii Stup** la care participantii aplica pentru un produs/serviciu (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament)

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Inregistrarii in campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Programarea pentru o intalnire la sediul Stup, in Bucuresti
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele/serviciile Partenerilor Stup, incluse in campanie, se supun politicilor de confidentialitate ale Partenerilor Stup care prelucreaza aceste date ca operatori.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie si inregistrarea programarilor, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numa de telefon, adresa de email, data nasterii (optional)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participantii își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către Partenerii Stup la care participantii au aplicat pentru un produs/serviciu, prestatori de servicii utilizați de Organizatori, care acționează în numele și conform instrucțiunilor Organizatorilor (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele personale sunt păstrate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate STUP BT](https://stup.bancatransilvania.ro), regăsită pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro>

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorilor sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizatori și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania S.A.

BT Microfinantare IFN S.A.