Versiunea actualizata la data de 05.10.2026

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„BANK FRIDAY PENTRU ANTREPRENORI"

SECTIUNEA I - ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania **„BANK FRIDAY PENTRU ANTREPRENORI"** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A**., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr.J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, in colaborare cu **BT MICROFINANTARE IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Mun Bucuresti, Calea Serban Voda, nr. 206, et. 4, U-Center Cladirea A, Sector 4, cod postal 040215, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2016010298407, avand Cod Unic de Inregistrare 36380482, denumite in continuare "Organizatori", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial).
Campania se desfasoara in colaborare cu urmatorii Parteneri STUP:

- **REGNET CONSULT S.R.L.,** cu sediul social în Bucureşti, sector 3, strada Voroneţ, nr.14, bloc D8, scara 2, etaj 2, ap.26, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2021013706400, Cod unic de înregistrare nr. 44715090;
- **I-TOM SOLUTIONS S.R.L.,** cu sediul social în Bucureşti, Sector 2, Str. Popa Soare, nr. 69, parter, camera 2, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2006003342408, Cod unic de înregistrare nr. 18430442;
- **SILKWEB S.A.,** cu sediul social în Baia Mare, Str. George Cosbuc, nr.25A, ap.50, judet Maramures, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2005001748247, Cod unic de înregistrare nr. RO18067119;
- **HOSTERION S.R.L.,** cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Garii, nr.21, Cladirea C, et 1, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2004000396121, Cod unic de înregistrare nr. RO16104008;
- **NAMIRIAL S.R.L.,** cu sediul social în Bucureşti, Sector 3, Str. Nerva Traian, nr. 3, camera 9, et.8, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2012014372400, Cod unic de înregistrare nr. 30983875;
- **EMIRAL MEDIA PRODUCTION S.R.L.**, cu sediul social în Bucureşti Sectorul 1, Strada Petru Rares, Nr. 15, Camera 1, Lot 63, Etaj Parter, Ap. 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2011014285402, Cod unic de înregistrare nr. 29404317;

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

1. Produsul **Soluţie de facturare**, oferit de I-TOM SOLUTIONS S.R.L.;
2. Serviciul **Infiintare firma**, oferit de Regnet Consult SRL;

3. Produsul **Semnătură electronică**, oferit de Namirial SRL;
4. Serviciul **Magazin online**, oferit de Silkweb SA;
5. Serviciul **Gazduire web si adresa de e-mail business**, oferit de Hosterion SRL;
6. Produsul **Website AI Powered**, oferit de Emiral Media Production SRL;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor/serviciilor de business mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in data de **06.11.2026 de la ora 00:00 si pana ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Prezentul regulament al campaniei „BANK FRIDAY PENTRU ANTREPRENORI" este disponibil pe site-ul Bancii Transilvania: https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday.

4.2. Campania se adreseaza atat persoanelor juridice, cat si persoanelor fizice care doresc sa isi infiinteze o afacere, viitori antreprenori. In situatia in care prestarea serviciilor de business sau livrarea produselor implica deplasarea fizica a Partenerului Stup in afara orasului Bucuresti si a zonei limitrofe acestuia in limita a 50 km, oferta nu este aplicabila. Persoanele anterior mentionate care doresc sa beneficieze de ofertele Campaniei trebuie sa acceseze pagina https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday , in perioada derularii Campaniei.

In procesul de achizitie, dupa ce persoanele interesate adauga produsele/serviciile dorite in cosul de cumparaturi, acestea sunt directionate fie sa se autentifice daca au deja cont pe platforma Stup, fie sunt directionate in vederea inregistrarii in calitate de membru al comunitatii antreprenoriale Stup prin crearea unui cont pe platforma Stup.

Pentru inregistrare in comunitatea antreprenoriala Stup, sunt necesare urmatoarele informatii:

- Numele si prenumele reprezentanului legal/actionar/viitor antreprenor;
- Data nasterii – informatie care este optionala;
- CUI – informatie care este obligatorie pentru toate cazurile, mai putin cel in care solicitantul este un viitor antreprenor;
- Numar de telefon al reprezentatului legal/ viitorului antreprenor;
- Adresa de email a reprezentatului legal/ viitorului antreprenor.

Sunt considerate valide formularele de inregistrare completate cu datele unuia dintre reprezentantii legali/actionarii persoanei juridice, respectiv cu datele persoanei fizice care doreste sa isi infiinteze o afacere.

Dupa finalizarea pasilor de inregistrare, persoanele interesate de ofertele disponibile in Campanie si care indeplinesc cerintele de la art. 4.2. – 4.3. vor fi redirectionate pe pagina Campaniei.

4.3. Pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie atat persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Bancii la data Campaniei (respectiv au un cod client – CIF BT - alocat de banca), sau ai BT Mic, cat si persoanele juridice si viitorii antreprenori care nu au inca aceasta calitate la momentul inregistrarii in comunitatea antreprenoriala Stup (non-clienti). Nu pot beneficia de ofertele disponibile in prezenta Campanie persoanele juridice si viitorii antreprenori care sunt deja clienti ai Partenerului Stup participant la Campanie, si aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu de care beneficiaza la data inceperii Campaniei.

4.4. Participantii la Campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei din care acestia fac parte, respectiv au calitatea de reprezentant legal al unei persoane juridice deja infiintate (antreprenor) sau doresc sa infiinteze o entitate juridica (viitor antreprenor). Organizatorii isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa transmiterea cererii de achizitie a produselor/serviciilor din Campanie, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in Campanie. Toti participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai Organizatorilor in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a

produsului/serviciului dorit. Organizatorii vor putea contacta participantii, pe toata perioada desfasurarii campaniei, precum si pe parcursul perioadei de achizitie a produselor conform termenelor indicate în Secţiune VI, pentru a le comunica paşii de parcurs in vederea finalizarii achizitiei, precum si, dacă este necesar, pentru programarea unei vizite la sediul Stup din Bucuresti.

4.6. In vederea achizitiei produselor si serviciilor pentru care au optat in cadrul Campaniei, participantii vor parcurge urmatorii pasi:

a) accepta oferta Partenerului STUP, disponibila in prezenta Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la receptionarea acesteia, prin mijloacele agreate cu Partenerul Stup *(ex. acceptarea ofertei pe email sau prin efectuarea platii pentru serviciile/produsele achizitionate)*;

b) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise în Sectiune VI, pentru care există conditia efectuarii unei vizite in Stup, se vor prezenta la sediul Stup, din Bucuresti, la data programata telefonic cu reprezentantii Organizatorilor;

c) participantii care achizitioneaza produsele si serviciile descrise in Sectiune VI, pentru care nu exista conditia efectuarii unei vizite in Stup, vor avea discutia necesara pentru achizitionarea produselor/serviciilor de business, telefonic, cu Partenerul, urmand a se stabili ulterior o vizita in Stup;

Achizitia propriu-zisa a produselor/serviciilor se va realiza **nu mai tarziu de termenul indicat in SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „BANK FRIDAY PENTRU ANTREPRENORI", calculat de la data finalizarii Campaniei.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a achizitiona mai multe categorii de produse diferite, dar si mai multe produse de acelasi tip, in functie de specificul produsului.

4.8. Totodata, Participantii au posibilitatea de a achizitiona produse /servicii pentru mai multe entitati persoane juridice in care detin calitatea de reprezentant legal/actionar, cu mentiunea ca pentru fiecare entitate este necesar sa faca o aplicatie online distincta.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a Campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale Organizatorilor, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice si viitori antreprenori, clienti sau non-clienti ai Organizatorilor sau Partenerilor Stup participanti in Campanie, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Partenerului Stup participant in Campanie. Partenerii Stup participanti in Campanie isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile sale interne.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA „BANK FRIDAY PENTRU ANTREPRENORI"

Pentru o mai buna intelegere a caracteristicilor produselor si serviciilor participante in Campanie, se vor avea in vedere urmatoarele precizari:

- oferta standard a Partenerului la care se raporteaza oferta/beneficiile din Campanie reprezinta oferta de pret pe care clientul ar obtine-o daca ar aplica pentru acelasi tip de produs/serviciu direct de la Partener (din magazinul fizic sau online);
- pentru Partenerii care ofera abonamente in cadrul Campaniei, oferta este valabila numai pentru clientii care achizitioneaza un abonament nou si nu este aplicabila pentru prelungirea/reinnoirea abonamentelor in derulare. Clientii existenti ai unui Partener pot beneficia de avantajele ofertelor din Campanie numai in conditiile schimbarii tipului de abonament;
- mai multe detalii despre continutul si caracteristicile produselor si serviciilor participante in Campanie pot fi gasite pe site-ul Stup sau pe site-ul Partenerilor;
- pretul produselor sau serviciilor participante in Campanie va fi platit in moneda LEI, in contul bancar al Partenerului mentionat in factura fiscala; preturile exprimate in EURO vor fi convertite in moneda LEI la cursul de schimb EURO-LEI practicat de fiecare Partener (ex. cursul de schimb stabilit de BNR + o marja fixa a Partenerului)

6.1. SOLUTIE DE FACTURARE

Solutia de facturare este oferita de partenerul I-TOM SOLUTIONS S.R.L., astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, solutia de facturare este oferita in cadrul campaniei cu un discount de 50%. Reducerea de 50% se va aplica la toate abonamentele noi cu plata anuală.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei solutie de facturare se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.2. INFIINTARE FIRMA

Serviciul Infiintare firma (SRL si PFA) este oferit de partenerul Regnet Consult SRL, astfel cum a fost prezentat in sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, serviciul de Înființare firma poate fi achiziționat cu un discount de 45%, la prețul de 384 lei TVA inclus, pentru serviciul de Înființare SRL, respectiv 274 lei TVA inclus, pentru serviciul de Înființare PFA.

Pretul serviciilor oferite de Partener nu include taxele institutiilor de stat si taxele de curierat.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Infiintare firma se va efectua transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.3. SEMNATURA ELECTRONICA

Produsul Semnatura electronica este oferit de partenerul Namirial SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in prezenta campanie, produsul de semnatura electronica se poate achizitionat cu un discount de 60%.

Produsul Semnatura electronica cuprinde urmatoarele variante:

- Semnatura pe token cu valabilitate 3 ani – 155,6 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 1 an – 59,6 lei + TVA
- Semnatura remote cu valabilitate 3 ani – 139,6 lei +TVA

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsului Semnatura electronica se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei.

6.4. MAGAZIN ONLINE

Serviciile aferente Magazin online sunt oferite de partenerul Silkweb SA, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Serviciile aferente Magazin Online La Cheie constau in accesul la platforma oferita de partener in vederea configurarii si utilizarii magazinului online propriu si setarea initiala a magazinului online.

Magazinul online la cheie, disponibil impreuna cu serviciul aferent, oferit in cadrul Campaniei include:

- Consultanţă;
- Informaţii necesare completării secţiunii legale;
- Contact companie;
- Template-uri;
- Structura de meniu cu categorii;
- Crearea atributelor;
- Setarea filtrelor;
- Informaţii despre bannere;
- Setare domeniu si găzduire email;
- Integrare curierat;
- Integrare procesator plăti;
- Integrare soft facturare;
- Certificare SSL.

Fata de oferta standard a Partenerului, serviciul Magazin online La Cheie poate fi achizitionat la pretul de 197 euro (fara TVA). Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei produsului si serviciului Magazin online se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a produsului si serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.5. GAZDUIRE WEB SI ADRESA DE E-MAIL BUSINESS

Serviciul Gazduire web si adresa de e-mail business este oferit de partenerul Hosterion SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, in cadrul campaniei, serviciul Gazduire web Basic va putea fi achizitionat la pretul de 1 euro (fara TVA) pentru primul an. Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea ofertei serviciului Gazduire web se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

6.6. WEBSITE AI POWERED

Produsul Website AI Powered este oferit de partenerul Emiral Media Production SRL, astfel cum a fost prezentat in Sectiunea I.

Fata de oferta standard a Partenerului, produsul Website AI Powered poate fi achizitionat la pretul de 350 eur (fara TVA). Cursul de schimb valutar va fi cel practicat de partener la momentul facturarii.

Dupa expirarea beneficiilor din prezenta campanie, clientul va putea beneficia de una dintre ofertele de membru Stup.

Accesarea produsului Website AI Powered se va efectua prin transmiterea cererii de achizitie online pe site-ul https://stup.bancatransilvania.ro/bank-friday in perioada de desfasurarea a Campaniei. Achizitia propriu-zisa a serviciului pentru care solicitantul a aplicat online se va putea realiza pe parcursul a 2 luni calendaristice de la finalizarea Campaniei, cu ocazia sau ulterior efectuării unei vizite la sediul Stup.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorii: **Banca Transilvania S.A., BT Microfinantare IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizatori ai campaniei, si **Partenerii Stup** la care participantii aplica pentru un produs/serviciu (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament)

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Inregistrarii in campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Programarea pentru o intalnire la sediul Stup, in Bucuresti
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele/serviciile Partenerilor Stup, incluse in campanie, se supun politicilor de confidentialitate ale Partenerilor Stup care prelucreaza aceste date ca operatori.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie si inregistrarea programarilor, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal**:**

Nume, prenume, numa de telefon, adresa de email, data nasterii (optional)

7.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre Partenerii Stup la care participantii au aplicat pentru un produs/serviciu, prestatori de servicii utilizati de Organizatori, care actioneaza in numele si conform instructiunilor Organizatorilor (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele personale sunt pastrate pe perioada necesara indeplinirii scopurilor in care au fost colectate.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in

sectiunea dedicata a Politicii de confidentialitate STUP BT**,** regasita pe website-ul https://stup.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.
In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.
Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A. **BT Microfinantare IFN S.A.**